



BACHELOR Communication WebMarketing

3 validations:

- Validation académique : Bachelor IPAC (180 crédits ECTS)
- Validation professionnelle :
Titre de niveau II "**Responsable de Développement d'Unité Commerciale**" (code NSF 310n) inscrit au Répertoire National de la Certification Professionnelle
- Validation européenne : "Supplément au Diplôme"



Nos +

Un accompagnement personnalisé tout au long du parcours de formation (modules de conversation en anglais, français, communication professionnelle).

PROGRAMME DE FORMATION :

Durée de la formation : 560h

UE Management des activités web

- Communication intégrée
- E-commerce et omnicanal
- Expérience utilisateur
- Social Paie
- Réalisation et référencement d'un site web / UX

UE Management et gestion juridique

- Communication et relations professionnelles
- Management des hommes et des organisations
- Droit sur Internet
- Contrôle budgétaire

UE Marketing et Communication digitale

- Marketing stratégique
- Plan marketing digital
- Stratégie de communication
- Communication opérationnelle
- Politique commerciale et relation client
- Négociation
- Gestion du e-branding
- Marketing mobile

UE Application Professionnelle

- Anglais
- Suite Adobe
- Outils informatiques du Manager

Les métiers :

- ❖ COMMUNITY MANAGER
- ❖ RÉFÉRENCEUR
- ❖ ACHETEUR D'ESPACES WEB
- ❖ WEB MARKETEUR
- ❖ VEILLEUR STRATÉGIQUE
- ❖ RESPONSABLE E-COMMERCE



Contact pour tout renseignement et candidature :
fbourguignon@scse.fr

