

BAC+3



Bachelor Marketing Commerce Responsable du Développement d'Unités Commerciales (R.D.U.C) Spécialisation e-marketing

Titre RNCP de niveau 6

Description de la filière

Vous souhaitez gérer, animer, développer un point de vente, une agence, un rayon, un service au sein d'une entreprise.

Vous souhaitez être impliqué dans tout le processus de commercialisation

- dans l'acte de vente,
- dans la phase d'animation et de management d'une équipe commerciale,
- et/ou dans la phase de production des prestations de l'unité commerciale.

Vous voulez parfaire votre formation d'origine pour réussir votre insertion professionnelle conformément aux critères européens et aux exigences de la Commission Nationale de la Certification Professionnelle.

Coût de la formation

Prise en charge par l'entreprise pour les apprenti.es.

Tout ou partiel en lien avec les OPCO
Pour plus d'information, nous consulter

Les métiers

Responsable d'unité,
Responsable d'agence,
Responsable de clientèle,
Community manager

Secteurs d'activité

Commerce, immobilier, banque, automobile, travail temporaire, ...
Entreprises de toutes tailles ayant une activité commerciale.

MODE D'ENSEIGNEMENT

Formation en alternance



Filière :
Commerce Marketing

Sous-filière :
Marketing digital



Durée de formation :
1 ans



Type de diplôme :
Bachelor – Titre RNCP de niveau 6 délivré par IPAC – code NSF 310p
RNCP26187/Arrêté du 26 mai 2016 / Publié au JO le 7 juin 2016



Pré-requis :
Niveau 5 validé
BTS MCO, NDRC, TC, CCST, CI, ... ou 120 crédits ECTS
Autre diplôme de niveau 5 après validation par le CFA SCSE.
Stagiaire de la Formation Professionnelle Continue (F.P.C)
Certification accessible par la VAE



Niveau de sortie :
BAC+3

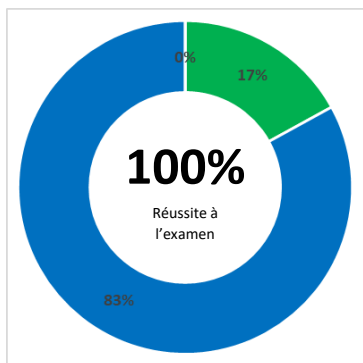
Code formation :
NSF 310p



Référentiel de formation
disponible sur le site cfa-scse.fr

Après le Bachelor...

Titulaire d'un titre professionnel, l'insertion professionnelle est privilégiée.
Toutefois l'année de formation permettant l'obtention de **60 crédits ECTS** supplémentaires conformément à l'organisation européenne des études, vous pouvez poursuivre en Master.



- Poursuite d'étude
- Insertion professionnelle
- Recherche emploi

Taux de satisfaction : **100%**

Source : enquête interne Automne 2020 – tous publics confondus



Nos +

Un accompagnement personnalisé tout au long du parcours de formation, du matériel informatique professionnel (suite adobe), passage du TOEIC.

Formation organisée en 4 Unités d'Enseignement (UE)

- UE Activité Stratégie Marketing Digitale: 6 modules
- UE Activité Commerciale et Marketing : 6 modules
- UE Activité Managériale : 2 modules
- UE Activité Gestionnaire : 3 modules
- UE Applications professionnelles : 4 modules

Au total

- 21 modules théoriques de 21h chacun (cours et évaluations)
- 2 modules concernant la formation en entreprise (pratique professionnelle et dossier)

Organisation de la formation

Méthodes mobilisées :

- Cours en présentiel
- Cours en groupe entier ou partiel selon les modules
- Mise en application des cours théoriques sous forme de travaux dirigés et travaux pratiques

Modalités d'évaluations :

- Examens Blancs
- Contrôle en cours de formation, oraux d'examens, épreuves ponctuelles finales permettant la validation du diplôme.

L'alternance en contrat d'apprentissage

- **Au centre de formation** : 560 heures de formation
- **En entreprise** : 34 semaines
- **Rythme alternance** : selon calendrier
- Présence 35h/semaine en entreprise et au centre de formation

Stage de 4 à 6 mois en entreprise si vous suivez la formation en initial.

Notre projet : Osez l'excellence !

Construire ensemble un parcours professionnel qui prend du sens sur le chemin de la vie.

Notre mission éducative se fonde sur les valeurs de notre projet :

Porter une attention à chacun, faire confiance, accompagner, faire grandir pour réussir.

Valeurs ajoutées de l'établissement

Un référent pour chaque apprenti

Une assistance à la recherche d'entreprise d'accueil

Suivi de la formation par livret d'apprentissage

Un guide pratique de l'apprenti pour vous aider

INTERNAT
Garçon site LDM
Fille site LEGT

RESTAURATION
Sur place en réservation

SITUATION
- Gare à 15 min à pied
- Ligne de bus à proximité

Modalités d'inscription :

Pour vous inscrire, vous devez télécharger le dossier de demande d'inscription à partir de Janvier et le retourner complété au CFA/Secrétariat du Département d'Enseignement Supérieur :

Pour la 1^{ère} Session de recrutement, avant le 1^{er} avril

Pour la 2^{ème} Session de recrutement, avant le 20 juin

La Commission de recrutement étudie les dossiers et convoque pour un entretien de motivation et de positionnement, les candidats dont le dossier est retenu.



SAINTE CROIX
SAINT EUVERTE



Téléphone : 02 38 52 27 00

Mail : sup@scse.fr

www.sup-scse.fr

CFA -Département d'Ens.Supérieur
Sainte Croix – Saint Euvverte
28 rue de l'éton
45043 Orléans Cedex 1